

„Euroopa säästev energia“

Euroopa kampaania energiamaastiku muutmiseks

SUSTAINABLE ENERGY EUROPE



Kampaania „Euroopa säästev energia“ ametlikud partnerlusprojektid Juhised kandidaatidele



EUROOPA
KOMISJON

JUHISED ametlike partnerlusprojektide jaoks

1. Kampaania „Euroopa säästev energia”
2. Mida tähendab kampaania „Euroopa säästev energia” ametlik partnerlusprojekt?
3. Millised eelised kaasnevad ametlikuks partnerlusprojektiks saamisega?
4. Kampaania „Euroopa säästev energia” ametlikuks partnerlusprojektiks saamise tingimused
5. Kuidas saada ametlikuks partnerlusprojektiks?

Ametlikud partnerlusprojektid – juhised kandidaatidele 2

1. Kampaania „Euroopa säästev energia“

„Euroopa säästev energia“ on Euroopa Komisjoni algatus, mis kuulub programmi „Arukas energeetika – Euroopa“. See aitab jõuda 2020. aastaks Euroopa Liidu püstitatud energiapoliitika eesmärkideni taastuvate energiaallikate, energiatõhususe, keskkonnasäästliku transpordi ja alternatiivkütuste vallas.

2005. aastal algatatud kampaania eesmärgid:

- toetada muutusi, mis on vajalikud selleks, et suurendada erainvesteeringuid säästva energiaga seotud tehnoloogiasse;
- tutvustada parimaid tavasid ning tagada avalikkuse suurem tähelepanu, mõistmine ja toetus;
- luua säästva energia huvirühmade liidud ning olla platvorm uutele ühistele ideedele ja tegevustele.

2. Mida tähendab kampaania „Euroopa säästev energia“ ametlik partnerlusprojekt?

Kampaania „Euroopa säästev energia“ ametlik partnerlusprojekt on rahastatav projekt, mida viivad ellu avalik-õiguslikud ja/või eraõiguslikud pooled energiatõhususe, taastuvate energiaallikate, keskkonnasõbraliku transpordi ja biokütuste vallas.

Olenevalt omadustest võivad ametlike partnerlusprojektide hulka kuuluda:

- kohalikud, piirkonna või riigi energiakavad, milles on üksikasjalikult täpsustatud eesmärgid, mis on seotud taastuvate energiaallikate osakaalu, energiatõhususe parandamise ning keskkonnahoidliku transpordi ja alternatiivkütuste propageerimisega;
- investeeringud säästva energia projektidesse;
- haldusmenetlused takistuste kõrvaldamiseks;
- avalik-õiguslike ja eraõiguslike poolte projektid ühes viiest kampaaniavaldkonnast.

Kõik heaks kiidetud ametlikud partnerlusprojektid lisatakse ühte viiest kampaaniavaldkonnast:

- säästva energia ühendused, mille eesmärk on kohaliku, piirkonna või riikliku tasandi koostöö, millega muudetakse energiavarustust ning mis põhineb selgel kaval, millesse on kaasatud avaliku ja erasektori huvirühmad;
- turu ümberkujundamine – vabatahtliku panuse andmine: tegevus, mille eesmärk on vähendada turgude tõkkeid ning saavutada turul püsivad kasulikud muutused, et suurendada energiatõhusate kaupade, seadmete ja teenuste turuosa ning teavitada tarbijaid nende eelistest;

Ametlikud partnerlusprojektid – juhised kandidaatidele 3

- edendus-, suhtlus- ja haridustegevus, mille eesmärk on teavitada avalikkust mitmesugustest säästva energiaga seotud teemadest ja toodetest;
- tutvustamis- ja levitamiskandidaadid: projektid, mille eesmärk on tagada mitmesuguste tehnoloogiate tõhus juurutamine ja levitamine peamistes sektorites: hooned, transport, taastuvenergia ja energiatõhusus;
- koostööprogrammid, mille eesmärk on levitada arengumaades säästva energia tehnoloogiat ja oskusteavet.

Kuigi ametliku partnerlusprojekti kampaaniaga liitumine ei tähenda õiguslikult siduvaid kohustusi, nõuab see siiski suurt pühendumist ja märkimisväärset panust kampaania „Euroopa säästev energia” eesmärkide saavutamisse.

3. Millised eelised kaasnevad ametlikuks partnerlusprojektiks saamisega?

Kampaaniaga saavad ametlike partnerlusprojektide algatajad edendus- ja suhtlusabi, et end Euroopas tutvustada. Saadav kasu on seega praktiline. Muu hulgas võivad asjaosalised kasutada Euroopa Komisjoni pakutavaid reklaamiteenuseid ja -materjali:

- **Ametliku partneri tunnustus**, mis kinnitab seda, et Euroopa Komisjon on Teie projekti heaks kiitnud ning Te olete pühendunud kampaania „Euroopa säästev energia” eesmärkide täitmisele.
- **Kampaania aastakataloog**. Ametlikud partnerlusprojektid avaldatakse koos logodega kampaania aastakataloogis pealkirjaga „Euroopa säästev energia: ülevaade Euroopa parimatest energeetikalahendustest”. Seda levitatakse sihtrühmadeks olevate poolte seas kõikjal Euroopas ning sellega reklaamitakse ametlikke partnerlusprojekte kõigil tasanditel.
- **Veebileht**. Ametlike partnerlusprojektide andmed avaldatakse koos logodega veebilehel www.sustenergy.org mitmel kriteeriumil põhineva andmebaasi kaudu, samuti avaldatakse heakskiidetud projektide kohta regulaarselt tutvustavaid artikleid ja uudislugusid. Teave finantsinvesteeringute ja rahastamisallikate kohta on Euroopa Liidu kehtiva õigusraamistiku alusel kaitstud.
- Ametlikud partnerlusprojektid saavad **ainuõiguse kasutada** kampaania „Euroopa säästev energia” logosid igasuguses projekti tutvustamisega seotud kommunikatsioonitegevuses.
- **Euroopa Liidu säästva energia nädal**. Ametlike partnerlusprojektide algatajatel on võimalus osaleda aktiivselt Euroopa Liidu säästva energia nädala (European Union Sustainable Energy Week, EUSEW) üritustel ning korraldada selle raames kohalikul tasandil oma üritus.

Ametlikud partnerlusprojektid – juhised kandidaatidele 4

- **Auhinnavõistlus.** Kõigil ametlike partnerlusprojektide algatajatel on õigus osaleda kampaania „Euroopa säästev energia“ auhinnavõistlusel (vaid ühel korral). Sõltumatu žürii valib välja edukad projektid, mille autoritele antakse autasud poliitiliselt mainekal avalikul auhinnatseremoonial, mis toimub Euroopa Liidu säästva energia nädalal Brüsseli tuntud kohtades.
- **Kampaania uudiskiri.** Uudiskiri on kavandatud ametlike partnerlusprojektide reklaamimise vahendina ning selles tutvustatakse kampaania kõige värskemaid sündmusi.
- **Meediareklaam.** Kampaania „Euroopa säästev energia“ meediasuhete osakonna kaudu saab reklaamida ajakirjandusele tutvustamiseks mõeldud üldist ja üksikasjalikumat teavet ametlike partnerlusprojektide kohta.
- **Säästva energia päevad.** Ametlike partnerlusprojektide algatajaid julgustatakse korraldama energiateemalisi üritusi, mille puhul võib kasu olla Euroopa Komisjoni edendus- ja suhtlustoetusest, mida saab energiapäevade osakonna kaudu. Lisaks on ametlike partnerlusprojektide algatajatel kasu sellest, et kampaaniameeskond või nad ise reklaamivad end pidevalt kampaaniaga seotud üritustel.
- **Iga-aastane koostöövõrgustike istung.** Kõik ametlike partnerlusprojektide algatajad kutsutakse iga-aastasele koostöövõrgustike istungile, mis toimub Euroopa Liidu säästva energia nädalal. Istungile kutsutakse oma projektide eesmäärke ja saavutusi käsitlevate lühiettekannetega esinema iga-aastase auhinnavõistluse kandidaadid. Selle algatuse olulisemate eesmärkide hulka kuuluvad parimate tavade tutvustamine laialdasema kajastamise huvides ning koostöö ettevõtete parema suutlikkuse nimel.
- **Edendusvahendid.** Ametlike partnerlusprojektide algatajad saavad enda käsutusse edendus- ja teavitustöö vahendid.

Ametlikud partnerlusprojektid – juhised kandidaatidele 5

4. Kampania „Euroopa säästva energia” ametlikuks partnerlusprojektiks saamise tingimused

Kampania „Euroopa säästev energia” on avatud kõigile huvirühmadele. Oma panuse saab anda iga avalik- või eraõiguslik asutus või muu ühendus, mis viib ellu säästva energia programme, ning kõiki neid kutsutakse kampanias ametliku partnerlusprojekti kaudu osalema. Reeglid ja juhised võimaldavad mitmesugust osalemist, pakkudes sealhulgas töistele osalejatele võimalust energiavaldkonda muuta.

Kampaniaga liitumiseks esitatavad taotlused peavad siiski vastama järgmistele tingimustele:

- projekt peaks andma oma panuse ühte või mitmesse ülalnimetatud viiest kampaniavaldkonnast;
- projekt peaks olema heaks kiidetud ja asjaomaste poolte käivitatud või äärmisel juhul peaks olema kindlaks määratud selle algatamise tähtaeg;
- olgugi et projekti maht ei ole määrav tegur, peaks sel siiski olema märkimisväärne kohalik, piirkondlik, riiklik või rahvusvaheline mõju;
- projekti peab välja pakkuma selle põhikorraldaja, kelleks võib olla kohalik omavalitsus, piirkonna, era- või riigiasutus, ettevõtte või nende rühm;
- projekti põhikorraldajad peaksid esitama kirjelduse tegevusest, mida nad soovivad taotlusvormi kaudu kampania ametliku partnerlusprojektina välja pakkuda. Kirjelduse põhjal peab olema selge, kas kavandatav tegevus vastab juhiste tingimustele;
- allkirjastada tuleb säästva energia partnerlusavaldus, mille kohaselt kinnitab asutus, organisatsioon või ettevõtte oma valmisolekut anda panus säästvasse Euroopasse;
- et kontrollida, kas projekt õigupoolest teostub, on põhikorraldajatele ette nähtud aruandekohustus (üsna väike);
- kõik projektiga algatatud meetmed ja tegevused peavad vastama Euroopa Ühenduse, riigi ja kohalikele õigusaktidele;
- projektid peavad olema kestvad;
- projektid peavad olema rahastatud;
- kampanias ei saa osaleda uurimisprojektid, v.a juhul, kui neid laialdaselt levitatakse;
- ametlikuks partnerlusprojektiks ei või saada tooted.

Ametlikud partnerlusprojektid – juhised kandidaatidele 6

5. Kuidas saada ametlikuks partnerlusprojektiks?

1. Külastage kampaania veebilehte. www.sustenergy.org

Siit leiате põhjalikku teavet kampaania ja partnerluskava kohta. Samuti saate siit alla laadida brošüüri, kus on kampaania üldteave.

2. Täitke ja esitage taotlusvorm veebis või saatke päring e-posti aadressil partners@sustenergy.org

Kui projekti kirjeldav taotlusvorm on kätte saadud, annab Euroopa Komisjon sellele oma hinnangu. Kampaanias osalemiseks sobilike taotluste esitajaid teavitatakse heakskiidust ametliku tervitusmeiliga.

Pärast Euroopa Komisjoni ametlikku tunnustust täitke ja allkirjastage tervitusmeilile lisatud avaldus. Te võite selle ka kampaania veebilehelt alla laadida.

Seejärel tuleb avaldus e-posti, faksi või posti teel saata aadressil:

Sustainable Energy Europe Campaign

Partners Desk

Chaussée d'Alseberg, 1001

1180 Brussels

Belgium

partners@sustenergy.org

tel +32 2333 5954

faks +32 2537 2167